

Programme de formation - 14H

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Objectifs pédagogiques

- Savoir ce qu'est l'intelligence artificielle
- Comprendre l'intelligence artificielle et ses enjeux
- Maîtriser les connaissances nécessaires pour utiliser l'intelligence artificielle
- Découvrir des outils utiles à une bonne communication numérique
- Approfondir les astuces indispensables pour être pertinent grâce à l'intelligence artificielle
- Gagner en vitesse, en temps et en productivité

Public concerné : Personnes chargées de la communication et/ou du marketing digital.

Prérequis : Aucun

Durée du module : 2 jour(s) / 14 heures

Dates et horaires : Nous consulter

Effectif(s) : 1 à 16 personnes

Lieu : Site client ou OF à Orange

Tarif : Nous consulter

Moyens et méthodes pédagogiques :

Alternance de cours théoriques et mises en pratique

Moyens techniques

Ordinateur, Ecran de projection, Paperboard, Livret stagiaire

Modalités d'évaluation

- Tests d'évaluation des compétences en continu via QCM
- Attestation de fin de formation

Contact : GANDON Maxime, Responsable Administratif - 06.62.64.87.31 - contact@coachformation84.fr

Modalité d'accès : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail, soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 48h vous sera faite.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail, soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 48h vous sera faite.

Intervenant : Formatrice professionnelle spécialisée en communication digitale titulaire d'un Master en commerce international et d'une expérience de dix ans.

Programme de formation - 14H

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

[Contenu de la formation](#)

JOUR 1

Les fondamentaux de l'intelligence artificielle

- Définition de l'intelligence artificielle
- Histoire des plateformes : chronologie des événements liés à l'intelligence artificielle
- La révolution de l'intelligence artificielle

Les différentes formes d'intelligence artificielle

- L'IA symbolique
- Le Machine Learning
- Le Deep Learning
- Les nouveaux modèles Transformers

Les 4 grands cas d'usage

- La classification
- La régression
- La détection d'anomalies
- Les analyses prédictives

Le fonctionnement de l'intelligence artificielle

- Les algorithmes
- Plus artificielle qu'intelligente
- Comment bien utiliser cette technologie

L'intelligence artificielle appliquée aux réseaux sociaux

- Stratégie Social Media Optimisation
- Création de contenus
- Diffusion de contenus
- Analyse de résultats

Programme de formation - 14H

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Les plateformes d'intelligence artificielle

- Listing des plateformes les plus connues
- Leurs utilités

JOUR 2

La génération d'images

- Le fonctionnement
- CHATGPT et MIDJOURNEY
- Exercices pratiques et astuces

La génération de textes

- Le fonctionnement
- CHATGPT
- L'art du prompt ou prompt engineering
- Exercices pratiques et astuces

La génération de vidéos

- Le fonctionnement
- Les différentes plateformes

Conclusion

- Avec l'intelligence artificielle, on peut tout faire ou presque
- Les autres champs d'application
- Les limites